

ASSOCIATION MARIE ET ALPHONSE

6 rue Saint Domingue 44200 Nantes

[Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com](mailto:Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com)

06 09 52 36 82

N° SIRET : 79417467200020

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 52 44 07475 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire



Id. DD : 0011986



# LES FORMATIONS DE L'ATELIER MARIE ET ALPHONSE

## PASSEPORT VIDÉO WEB

**VALORISER SES PROJETS, ACTIVITÉS, ÉVÈNEMENTS AVEC LA VIDÉO EN VUE DE LES PUBLIER SUR SES RS, SON SITE, SA NEWSLETTER...**

*Une formation pour toutes les personnes qui souhaitent valoriser leurs activités, leurs projets avec la vidéo et faire du buzz sur les réseaux sociaux.*

**55% des internautes regardent quotidiennement des vidéos sur Internet,\***

**+80% d'engagement pour un post Facebook qui intègre une vidéo\***

**80% du trafic internet sera généré par de la vidéo en 2019\***

*La popularité de la vidéo sur la toile a fait ces preuves. Mais la réalisation d'une vidéo aura bien plus d'impact si elle est réfléchie.*

*Marie et alphonse a imaginé une formation afin de vous accompagner à mieux comprendre les enjeux de la vidéo, développer une stratégie globale avec des vidéos simples ...*

\*Source : Etude Getty Images, Juin 2017

## PUBLIC

Chargés de projets associatifs ou privés, créateurs, indépendants... toutes personnes en charge de la communication d'un projet, d'un produit, d'une activité, d'un événement ...

## OBJECTIFS

**Donner des clefs de fabrication** pour réaliser des vidéos valorisant ses projets, activités, événements et concevoir une vidéo adaptée au web

**Écriture** et/ou réaliser storyboard

**Apprendre les bases de prise de vue**, lumière

**S'initier au montage** : fonctionnalités indispensables, effets, étalonnage

**Diffuser**: formats de compression et exports

## PRÉ REQUIS

Avoir de l'intérêt pour le numérique et les outils de l'image et du son.

Être à l'aise avec un ordinateur et les outils informatiques de manière générale

Être muni d'un ordinateur portable capable de supporter de l'image en format Full HD

## EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 5 personnes maximum

2 jours (soit 14 heures), 560 euros TTC / personne

*Prise en charge possible par votre OPCA*

## PÉDAGOGIE

### En amont ?

Entretien téléphonique et envoi d'un questionnaire pour évaluer les besoins et adapter les supports en fonction des niveaux et des contraintes des stagiaires

Envoi d'un devis et du programme de formation daté

Validation par l'acheteur de la convention et du règlement intérieur.

### Durant la formation ?

Apports théoriques et une mise en pratique axée sur les besoins des participants

Supports de cours

Exercices pratiques pour évaluer l'acquisition des bases

Feuille d'émargement signée par demi-journée

### Fin de formation ?

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis

## MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation au Karting, île de Nantes.. L'organisme formateur met à disposition caméras, pieds, et micro et postes de montage.

# CONTENU DE LA FORMATION

## Les étapes nécessaires à la création d'une vidéo adaptée au web

### Partie I : Production

Écrire le scénario de la vidéo adaptée au web. Clarifier son contenu.

Au besoin préparer un découpage technique ou story-board

Préparer son tournage : choix de la caméra, des micros, des personnes à interviewer, repérages des lieux de tournages, décors, droits à l'image, droits musicaux...

### Partie II : Tournage : fondamentaux et mise en pratique

Formats de tournage (HD, SD, HDV, 24/25p, 50i...)

Découverte de la caméra : formats, modes, mise au point focales, diaphs, balances des blancs, presets...

Placer sa caméra et savoir composer son cadre, les différentes valeurs de plan

Contraintes de raccords (champ / contre-champ, 45°...)

Plans de coupes et illustrations

Mener et cadrer une interview

Gérer la lumière : sources naturelles et artificielles

Gérer le son : utiliser une configuration adaptée, un ou plusieurs micros, conditions sonores, accessoires...

Aborder les différents matériels intéressants afin d'améliorer la prise de vue (lumière, micro, minettes, stabilisateur...)

### Partie III : Post production : initiation au montage vidéo et à la diffusion web

#### Montage (Adobe Premiere ou Final Cut Pro)

*Configuration du logiciel en fonction de sa machine*

Interface et outils

Capter / Importer les images dans le logiciel de montage

Bien organiser son projet de montage (gestion des chutiers, séquences...)

Montage cut de la vidéo

Utilisation de transitions

Les bases de la correction colorimétrique

Gérer l'audio : filtres audio, effets, mixage

Titrages, intégrer d'autres images vidéos, images fixes ou des logos.

#### Diffusion

Choisir une compression / format adapté au mode de diffusion

Export de la vidéo pour une exploitation web

Mise en ligne / intégration Vimeo, YouTube, Dailymotion, etc

## MÉTHODE

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle des intervenants ; travaux dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des participants.

## INTERVENANT(S)

**Jérôme Verlynde** : Depuis 15 ans, Jérôme réalise des films, s'interroge sur le sens des images, des paroles. Avec sa nouvelle série « Regards », Jérôme offre une nouvelle manière de voir, d'entendre par une technique d'écriture singulière.

Il est également intervenant en cinéma au lycée Albert Camus (Nantes) et à L'ISEG (Marketing & Communication School Nantes).

## LIEU(X) ET DATE(S)

Le Karting 6 rue St Domingue 44200 Nantes

**Nous contacter:**

[contact@marie-et-alphonse.com](mailto:contact@marie-et-alphonse.com) 06 09 52 36 82

[virginie.lefebvre@marie-et-alphonse.com](mailto:virginie.lefebvre@marie-et-alphonse.com) 06 07 96 54 50

*Formation de 2 à 4 participants*