

ASSOCIATION MARIE ET ALPHONSE

6 rue Saint Domingue 44200 Nantes

Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com

06 09 52 36 82

N° SIRET : 79417467200012

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 52 44 07475 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire



LES FORMATIONS DE L'ATELIER MARIE ET ALPHONSE



LA BOÎTE À OUTILS POUR MA COM'

J'APPRENDS À PRENDRE LA PAROLE, À PARLER DE MON PROJET, À RÉDIGER MON BLOG, À RÉALISER MES SUPPORTS DE COM ET MES DOSSIERS...

Une formation pour toutes les personnes qui souhaitent être autonomes dans leurs prises de paroles et réussir leur communication visuelle.

Une formation "2 en 1" imaginée par marie et alphonse (atelier de fabrique d'images) et La souris court toujours (agence de communication inspirée) pour donner des clefs de communication verbale et visuelle.

Une formation pour vous accompagner à élaborer vos discours et à le décliner sur les supports de vos choix avec des outils gratuits et en ligne (flyers, site web, dossier de presse, réseaux sociaux, Assemblée Générale, Réseaux sociaux)

PUBLIC

Chargé de projets associatifs ou privés, créateur, indépendant, profession libérale ... toutes personnes en charge de la communication d'un projet, d'un produit, d'une activité.

OBJECTIFS

Qu'est ce qu'on dit ? À qui on s'adresse ? Comment on le dit ?

Savoir positionner son offre

Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle adaptés

Réaliser une mise en page adaptée

Finaliser et contrôler les supports réalisés

PRÉ REQUIS

Avoir de l'intérêt pour le numérique et être sensible à la communication visuelle et aux arts graphiques.

Être à l'aise avec un ordinateur et les outils informatiques de manière générale, être muni d'un ordinateur portable

Etre à l'aise avec l'écriture et l'oralité, aimer écrire, aimer s'exprimer

EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 5 personnes maximum

2 jours (soit 14 heures), 560 euros TTC / personne

Prise en charge possible par votre OPCA

PÉDAGOGIE

En amont ?

Entretien téléphonique et envoi d'un questionnaire pour évaluer les besoins et adapter les supports en fonction des niveaux et des contraintes des stagiairesx

Envoi d'un devis et du programme de formation daté

Validation par l'acheteur de la convention et du règlement intérieur.

Durant la formation ?

Apports théoriques et une mise en pratique axée sur les besoins des participantsx

Supports de coursx

Exercices pratiques pour évaluer l'acquisition des bases

Feuille d'émargement signée par demi-journée, attestation de présence

Fin de formationx ?

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis

MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation au Karting, île de Nantes, Les participants doivent se munir d'un casque audio et d'un ordinateur portable

CONTENU DE LA FORMATION

Les étapes nécessaires à la réussite de sa com

Partie I : Se positionner

Nous étudierons ensemble votre positionnement et je vous donnerai des techniques pour parler de vous, de votre projet ou de vos services, et pour exprimer cela dans vos outils de communication.

Etude de positionnement :

> Le positionnement d'un produit/ projet/ service consiste à définir la place que devra occuper ce produit/projet/service par rapport au marché.

> L'objectif est de se différencier pour toucher les personnes qui sont sensibles et concernées potentiellement par ce que vous proposez.

Techniques : SWOT, techniques d'intelligence collective

Expression de votre positionnement

> Élaboration d'un "brief créa".

> Votre discours : par exemple en utilisant le pitch Pixar.

Partie II : Concevoir sa communication visuelle

Concevoir des supports visuels :

Communiquer sur le web ou en print : quels usages ?

Les règles d'or du print et du web (taille, formats d'image, dpi, colorimétrie)

Définir l'application la mieux adaptée aux besoins

Hierarchiser ses idées / identifier la cible / définir son univers (couleurs, design et chercher des références en ligne)

Retoucher vos photos/ images avec Pixlr editor et Pixlr express

Importer son image

Créer un gabarit

Créer un calque

Créer un titrage

Recadrer son image

Effet sur les calques

Exporter son visuel

Réaliser un flyer / un affiche tendance ou tout autre support pour communiquer sur son projet et le décliner pour le web (site, réseaux sociaux) avec Desygner et utiliser des outils ressources en ligne et gratuits

Créer son gabarit (flyer, affiche, plaquette ...)

Créer son visuel

Utiliser des outils ressources en ligne et gratuits

Exercices pratiques

Créer votre vidéo de présentation

Avec Powtoon créée des vidéos de présentation et des vidéos façon dessins animés en 2D
Exercices pratiques

MÉTHODE

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle des intervenants ; travaux dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des participants.

INTERVENANT(S)

Virginie Lefebvre : Virginie travaille dans le monde de l'image depuis plus de 20 ans entre Paris et Nantes. Monteuse de films documentaire et reportages, elle a orienté son activité vers les outils numériques et spécifiquement vers le graphisme. Elle forme aujourd'hui des chargés de projets, indépendants, qui souhaitent être autonomes avec leur supports de com tout en restant à la page !

Sylvie Huron : Sylvie est chef de projet communication au sein de l'Agence La souris court toujours. Chargée des études de positionnement, de la rédaction et du développement au sein de l'agence, elle met ses qualités d'écoute active et d'empathie au service de ceux qui veulent communiquer "autrement".

LIEU(X) ET DATE(S)

Le Karting 6 rue St Domingue 44200 Nantes

2018 : 2-3 juillet / 11-12 octobre

2019 : 24-25 janvier / 6-7 juin

Formation de 4 à 8 participants