

ASSOCIATION MARIE ET ALPHONSE

6 rue Saint Domingue 44200 Nantes

[Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com](mailto:Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com)

06 09 52 36 82

N° SIRET : 79417467200020

*Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 52 44 07475 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire*



**LES FORMATIONS**  
DE L'ATELIER MARIE ET ALPHONSE



# PASSEPORT VIDÉO WEB

INTITULÉ DE LA FORMATION

## MA VIDÉO SMARTPHONE DE A À Z

### PUBLIC

Chargés de projets associatifs ou privés, acteurs de l'économie sociale et solidaire, organisateurs d'événements, créateurs, travailleurs indépendants... toute personne ayant besoin de communiquer en vidéo sans être un professionnel de l'audiovisuel. en charge de la communication d'un projet, d'un produit, d'une activité, d'un événement ...

### OBJECTIFS

La formation **Ma vidéo smartphone de A à Z** vous apporte les connaissances nécessaires en écriture, réalisation vidéo et publication numérique, qui vous permettront de mettre les capacités insoupçonnées de votre smartphone au service de votre communication professionnelle, au quotidien : reportage imprévu, témoignage, format court web, vidéo expérimentale, etc.

### PRÉ REQUIS

Avoir de l'intérêt pour le numérique, la communication et les outils de l'image et du son.  
Être équipé d'un smartphone Android (configuration : Android 4.1 et ultérieur) ou iPhone (configuration : iOS 10 et ultérieur).

## EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 6 personnes maximum

2 jours (soit 14 heures), 672,00 euros TTC / personne

Soit 48,00 € de l'heure TTC

*Prise en charge possible par votre OPCA*

## PÉDAGOGIE

### **En amont ?**

Entretien téléphonique et envoi d'un questionnaire pour évaluer les besoins et adapter les supports en fonction des niveaux et des contraintes des stagiaires\*

Envoi d'un devis et du programme de formation daté

Validation par l'acheteur de la convention et du règlement intérieur.

### **Durant la formation ?**

Apports théoriques et une mise en pratique axée sur les besoins des participants\*

Supports de cours

Exercices pratiques pour évaluer l'acquisition des bases

Feuille d'émargement signée par demi-journée

### **Fin de formationx ?**

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis

## MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation au Karting, île de Nantes

\*Prêt de matériel pour équiper son smartphone durant la formation : grip / trépied / micro (directionnel et/ou cravate)

# CONTENU DE LA FORMATION

Les étapes nécessaires à la création d'une vidéo adaptée au web

## JOUR 1 - INITIATION

- |  |   |
|--|---|
| <b>1 INTRODUCTION</b>  | <b>1. On se présente. Les besoins et attentes de chacun. Nos objectifs. Notre approche. Le programme.</b><br><b>2. Évoluer dans une situation d'innovations technologiques permanentes : faire sans tout maîtriser.</b><br><b>3. Des exemples à suivre. Des ressources à connaître.</b>   |
| <hr/> <b>2 FILMER, OUI, MAIS QUOI ?</b>                      | <b>4. Les nouveaux modes de communication. Message, identité de marque. Le règne des amateurs.</b><br><b>5. Installer un rapport empathique, amical, et privilégié avec le public.</b><br><b>6. De l'intérêt d'un bon casting. Autocasting.</b><br><b>7. Qu'est-ce qu'un dispositif ? Des exemples : face caméra, reportage, interview, commentaire, timelapse etc.</b> |
| <hr/> <b>3 FILMER LÉGER</b>                                  | <b>8. L'automatisation, notre meilleure amie et notre pire ennemie.</b><br><b>9. Faire un plan. Utiliser les valeurs de plans</b><br><b>10. Faire un plan en mouvement. Limites des réglages automatiques.</b><br><b>11. Le son et les limites du micro interne.</b>  |
| <hr/> <b>4 EXERCICES PRATIQUES, TOURNAGES, ANALYSE</b> <hr/> |   |

## JOUR 2 - PERFECTIONNEMENT

### 5 LE MONTAGE AVEC KINEMASTER

12. Ajouter des médias
13. Déplacer et couper
14. Ajouter du texte
15. Ajouter du son, de la musique, mixer
16. Ajuster l'image, luminosité, couleurs.
17. Exporter
18. Exporter vers Facebook et YouTube
19. BONUS ! La petite révolution du tourné monté.

---

### 6 ON S'AMÉLIORE

20. Des accessoires incontournables pour la prise vue et l'enregistrement audio, selon vos dispositifs.
21. L'éclairage.
22. Une application poussée de prise de vues : Filmic PRO
23. Des accessoires de stabilisation.
24. Exploiter YouTube Studio

---

### 7 EXERCICES PRATIQUES, TOURNAGES, ANALYSE

---

### 8 ÉVALUATION & DEBRIEFING

---

## MÉTHODE

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle des intervenants ; travaux dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des participants.

## INTERVENANT(S)

Basile Remaury est diplômé de la Femis. Il est aujourd'hui réalisateur de documentaires et de reportages web. Il enseigne également à ScienceCom (Nantes) et y encadre la chaîne YouTube Mediafactory, alimentée par les étudiants en vidéo légère.

Curieux des nouvelles technologies liées à la production de contenus médias et de leurs nouveaux usages, il imagine des ateliers où le smartphone devient un véritable outil de création.

## LIEU(X) ET DATE(S)

Le Karting 6 rue St Domingue 44200 Nantes

**2019 : 23-24 septembre / 21-22 octobre**

*Formation de 2 à 6 participants*