

ASSOCIATION MARIE ET ALPHONSE  
6 rue Saint Domingue 44200 Nantes  
[Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com](mailto:Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com)  
06 09 52 36 82

N° SIRET : 79417467200012

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 52 44 07475 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire



# FORMATION "PASSEPORT MOOC "

## PARTAGER DES CONNAISSANCES, CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ENTRE SACHANTS ET APPRENANTS EN VOUS FORMANT À L'E.LEARNING

*Réaliser un MOOC ne nécessite pas forcément d'avoir accès à un studio haut de gamme, d'avoir un cameraman et un monteur professionnel. Pour faire un bon MOOC, ce qu'il faut, c'est un niveau d'exigence élevé, une méthode à répliquer... une formation qui vous fera gagner du temps et de l'expérience. Cette formation se construit avec vous en fonction des objectifs à atteindre et des disponibilités des salariés.*

## PUBLIC

Indépendants, profession libéral, salariés de PME, chargé de projets associatif, créateur, toutes personnes désirants créer des outils pédagogiques en ligne.

## OBJECTIFS

Accompagner la démarche de création vidéo adaptée au MOOC : choix techniques (quel matériel utiliser) et choix pédagogiques :

- synthétiser son sujet, comprendre les enjeux afin d'atteindre ses objectifs de cours.
- Tourner sa vidéo et monter son film avec un logiciel adapté, éditer ces titrages, intégrer son logo, mixer les sons ...

## PRÉ REQUIS

Avoir de l'intérêt pour le numérique et les outils de l'image et du son.

Être à l'aise avec un ordinateur et les outils informatiques de manière générale  
Être muni d'un ordinateur portable capable de supporter de l'image en format Full HD



## EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 5 personnes maximum

**Formation rapide** à la création d'un MOOC pour votre structure

2 jours (soit 14 heures), 560 euros nets de taxes

**Formation d'accompagnement** durée définie selon vos besoins

*Prise en charge possible par les différents fonds d'assurance formation*

## PÉDAGOGIE

**En amont ?**

***Quel matériel & logiciel choisir ?***

***Nous vous conseillons sur le matériel et logiciel le plus adapté (achat, location ...)***

*Le choix des caméras pour une prise en main facile.*

*L'équipement son : un paramètre à ne pas sous-estimer.*

*Le montage : quel logiciel pour quel besoin ?*

Entretien téléphonique pour évaluer le niveau en amont et adapter les supports en fonction des niveaux et des contraintes des stagiairesx.

Un questionnaire est envoyé pour recenser tous les besoins 1 semaine avant la formation.

Validation par l'acheteur de la convention et du règlement intérieur.

Pour la formation d'accompagnement : envoi d'un devis et du programme de formation daté.

**Durant la formation ?**

Approche interactive entre les participants, mises en application pratique, exercices sur le terrain.

Pour la formation d'accompagnement : l'atelier fera l'objet d'une évaluation continue et faisant la grande part aux critiques constructives lors des ateliers créatifs.

**Fin de formationx ?**

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis.

## MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation au Karting, île de Nantes. Les participants se muniront d'un casque audio et d'un ordinateur portable, ils pourront venir avec leurs matériels informatiques et/ou de prise de vue.



# CONTENU DE LA FORMATION

## Les étapes nécessaires à la réussite de sa com

### **Partie I : Production. Importance de bien préparer son tournage.**

Écrire son texte et l'adapter au MOOC. Le chronométrer.

Réaliser un conducteur, un découpage technique

Comment choisir son environnement de tournage / son plateau de tournage ? (Espace/Son/Lumière)

### **Partie II : Prise de vue**

Découverte de la caméra : formats, modes, mise au point, focales, diaphs, balances des blancs, presets...

Placer sa caméra et savoir composer son cadre, les différentes valeurs de plans adaptés au MOOC

Contraintes de raccords

Se mettre en scène et poser sa voix

Aborder les différents matériels intéressants afin d'améliorer la prise de vue (Lumière, micro, Prompteur...)

### **Partie III : Post production : montage et diffusion web**

Approche du logiciel du montage, son fonctionnement, comment le configurer?

Interface et outils

Capter / Importer les images dans le logiciel de montage

Bien organiser son projet de montage (gestion des chutiers, séquences...)

Montage cut de la vidéo

Utilisation de transitions

Les bases de la correction colorimétrique

Gérer l'audio : filtres audio, effets, mixage

Titrages, incrustation de logo

Intégrer d'autres images vidéos, des logos ou images fixes.

### **Diffusion**

Choisir une compression / format adapté au mode de diffusion

Export de la vidéo pour une exploitation web

Mise en ligne / intégration Vimeo, YouTube, Dailymotion, etc



## MÉTHODE

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle de l'intervenant ;  
travaux  
dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des  
participants.

## INTERVENANT(S)

Jérôme Verlynde : Depuis 15 ans, Jérôme réalise des films, s'interroge sur le sens des images, des paroles.  
Avec sa nouvelle série « Regards », Jérôme offre une nouvelle manière de voir, d'entendre par une  
technique d'écriture singulière.

Il est également intervenant en cinéma au lycée Albert Camus (Nantes) et à L'ISEG (Marketing &  
Communication School Nantes).

**LIEU(X) ET DATE(S) :** Nous contacter