

ASSOCIATION MARIE ET ALPHONSE
6 rue Saint Domingue 44200 Nantes
Catherine.charlot@marie-et-alphonse.com
06 09 52 36 82
N° SIRET : 79417467200012
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 52 44 07475 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire



TOURNER UNE VIDÉO POUR LE WEB

VALORISER SES PROJETS, ACTIVITÉS, ÉVÈNEMENTS AVEC LA VIDÉO EN VUE DE LES PUBLIER SUR SES RS, SON SITE, SA NEWSLETTER...

Une formation pour toutes les personnes qui souhaitent valoriser leurs activités, leurs projets avec la vidéo et faire du buzz sur les réseaux sociaux.

***55% des internautes regardent quotidiennement des vidéos sur Internet,*
+80% d'engagement pour un post Facebook qui intègre une vidéo*
80% du trafic internet sera généré par de la vidéo en 2019****

La popularité de la vidéo sur la toile a fait ces preuves. Mais la réalisation d'une vidéo aura bien plus d'impact si elle est réfléchie.

Marie et alphonse a imaginé une formation afin de vous accompagner à comprendre les enjeux de la vidéo, développer une stratégie globale avec des vidéos simples ...

*Source : Etude Getty Images, Juin 2017

PUBLIC

Chargés de projets associatifs ou privés, créateurs, indépendants... toutes personnes en charge de la communication d'un projet, d'un produit, d'une activité.

OBJECTIFS

Donner des clefs de fabrication pour réaliser des vidéos valorisant ses projets, activités, événements et concevoir une vidéo adaptée au web

Vous apprendrez à maîtriser :

la préparation : écriture, storyboard



le tournage : techniques de prise de vue, lumière
le montage : fonctionnalités indispensables, effets, étalonnage
la diffusion : formats de compression et exports, mise en ligne

PRÉ REQUIS

Avoir de l'intérêt pour le numérique et les outils de l'image et du son.
Être à l'aise avec un ordinateur et les outils informatiques de manière générale
Être muni d'un ordinateur portable capable de supporter de l'image en format Full HD

EFFECTIF, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 5 personnes maximum
2 jours (soit 14 heures), 560 euros TTC / personne
Prise en charge possible par votre OPCA

PÉDAGOGIE

En amont ?

Entretien téléphonique et envoi d'un questionnaire pour évaluer les besoins et adapter les supports en fonction des niveaux et des contraintes des stagiairesx
Envoi d'un devis et du programme de formation daté
Validation par l'acheteur de la convention et du règlement intérieur.

Durant la formation ?

Apports théoriques et une mise en pratique axée sur les besoins des participantsx
Supports de coursx
Exercices pratiques pour évaluer l'acquisition des bases
Feuille d'émargement signée par demi-journée

Fin de formationx ?

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis

MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation au Karting, île de Nantes, Les participants se muniront d'un casque audio et d'un ordinateur portable



CONTENU DE LA FORMATION

Les étapes nécessaires à la création d'une vidéo adaptée au web

Partie I : Production

Écrire le scénario de la vidéo adaptée au web. Clarifier son contenu.

Au besoin préparer un découpage technique ou story-board

Préparer son tournage : choix de la caméra, des micros, des personnes à interviewer, repérages des lieux de tournages, décors, droits à l'image, droits musicaux...

Partie II : Tournage les fondamentaux et mise en pratique

Formats de tournage (HD, SD, HDV, 24/25p, 50i...)

Découverte de la caméra : formats, modes, mise au point focales, diaphs, balances des blancs, presets...

Placer sa caméra et savoir composer son cadre, les différentes valeurs de plan

Contraintes de raccords (champ / contre-champ, 45°...)

Plans de coupes et illustrations

Mener et cadrer une interview

Gérer la lumière : sources naturelles et artificielles

Gérer le son : utiliser une configuration adaptée, un ou plusieurs micros, conditions sonores, accessoires...

Aborder les différents matériels intéressants afin d'améliorer la prise de vue (lumière, micro, minettes, stabilisateur...)

Partie III : Post production : initiation au montage vidéo et à la diffusion web

Montage (Adobe Premiere ou Final Cut Pro)

Configuration du logiciel en fonction de sa machine

Interface et outils

Capturer / Importer les images dans le logiciel de montage

Bien organiser son projet de montage (gestion des chutiers, séquences...)

Montage cut de la vidéo

Utilisation de transitions

Les bases de la correction colorimétrique

Gérer l'audio : filtres audio, effets, mixage

Titrages, intégrer d'autres images vidéos, images fixes ou des logos.

Diffusion

Choisir une compression / format adapté au mode de diffusion

Export de la vidéo pour une exploitation web

Mise en ligne / intégration Vimeo, YouTube, Dailymotion, etc



MÉTHODE

Apports méthodologiques issus de l'expérience professionnelle des intervenants ; travaux dirigés encadrés ; exercices pratiques à partir des situations individuelles des participants.

INTERVENANT(S)

Jérôme Verlynde : Depuis 15 ans, Jérôme réalise des films, s'interroge sur le sens des images, des paroles. Avec sa nouvelle série « Regards », Jérôme offre une nouvelle manière de voir, d'entendre par une technique d'écriture singulière. Il est également intervenant en cinéma au lycée Albert Camus (Nantes) et à L'ISEG (Marketing & Communication School Nantes).

LIEU(X) ET DATE(S)

Nous contacter